

SID - Soluciones Integrales Digitales



Hackatón
EL FUTURO CUENTA CON VOS

Índice

1. **Desafío:** *¿Qué problemática resuelven, presente en el mundo post-pandemia?*
2. **Solución:** *¿Cuál es su propuesta de solución?*
3. **Mercado:** *¿Cuál es el mercado de su emprendimiento?*
4. **Impacto:** *¿Cuál es el impacto social y/o ambiental medible que genera el emprendimiento?*
5. **Aliados potenciales:** *¿Quiénes pueden ser sus aliados?*
6. **Valor diferencial:** *¿Por qué su solución es especial? ¿Cuáles son sus beneficios?*
7. **Proyección temporal:** *¿En qué lapso de tiempo va a estar disponible su solución para ser implementada?*
8. **Financiamiento:** *¿Cuáles son sus posibles fuentes de financiamiento?*
9. **Equipo:** *¿Quiénes están detrás del proyecto?*
10. **Capacidades:** *¿Qué capacidades tiene el equipo para desarrollar la solución?*



Desafío



La problemática puntual que queremos abordar es la ausencia de una estructura eficaz de teletrabajo y teleeducación (Home Office y E-Learning) para empresas y el sistema de educación. Por ejemplo, Las PyMEs y el sistema de educación carecen de estructuras y herramientas que facilitan el teletrabajo y las clases no presenciales.



Solución



Lo que proponemos es crear y potenciar herramientas de trabajo remoto y teleeducación (Home Office y E-Learning) a las que puedan acceder empresas y el sistema de educación. Esta solución, a su vez, lograría generar una reciprocidad entre el mismo y sus consumidores mediante servicios/herramientas extras o adaptados a una necesidad específica a quienes lo deseen, logrando así una sustentabilidad y rentabilidad a largo plazo.

Mercado

- Empresas privadas.
- Organizaciones.
- Fundaciones.
- Institutos Educativos.
- Organismos estatales.



Impacto

- Menor presencia de tránsito.
- Ahorro en gastos de transporte.
- Mejor distribución del espacio.
- Aumento de la capacidad operativa.
- No se suspenden las actividades ante nuevas situaciones de aislamiento.



Aliados

- Inversionistas.
- Patrocinadores.
- Empresas Privadas.
- Organismos estatales.
- Institutos privados.
- Organizaciones.
- Fundaciones.



Valor diferencial



- Centralizar todo en una sola plataforma o sistema.
- Generar una reciprocidad entre el mismo y sus consumidores mediante servicios/herramientas extras.
- Adaptarse a una necesidad específica a quienes lo deseen.
- Lograr una sustentabilidad y rentabilidad a largo plazo.



Proyección temporal

El lapso del tiempo en el que se prevé que la solución estará disponible para ser implementada es de 8 a 12 meses.



Financiamiento

- Inversionistas.
- Licitaciones.
- Consumidor final.



Equipo

- Miguel Angel Giliberti
- Angel Yael Eduardo Moya
- Máximo Emanuel Paz
- Eugenia Silvia Ramos
- Rodrigo Gastón Manresa



Capacidades

- Conocimiento en Informática
- Programación de Software
- Manejo de Redes de Computadoras
- Uso de Plataformas y Herramientas Virtuales
- Marketing y Comunicación



¡Muchas gracias!

