













~ THE "B" CANVAS BUSINESS MODEL ~

<p>CADENA DE VALOR Tus partners y/o Shareholders</p>  <p>Estado Provincial Estado Municipal Instituciones Sociales Empresas</p>	<p>ACTIVIDADES CLAVES Para lograr tu propósito</p>  <ul style="list-style-type: none"> Desarrollo y mantenimiento de Plataforma Generación de red de contactos. <p>RECURSOS CLAVES Imprescindibles para lograr tu propósito</p>  <p>Recursos Humanos Recurso intelectual Inteligencia artificial</p>	<p>PROBLEMA IDENTIFICADO  Describeo en una frase</p> <p>Pérdida de contacto en el entramado social.</p> <hr/> <p>PROPÓSITO</p> <p>Aportar al desarrollo de nuevas formas de vincularse manteniendo el sentido de pertenencia entre personas y generando un lugar de oportunidades.</p> <p>El motivo de tu modelo de negocio de impacto  A corto, mediano o largo plazo</p> <hr/> <p>TU PROPUESTA DE VALOR  Los productos y/o servicios que escalan la solución</p> <p>Es una app novedosa ya que no hay oferta similar. La adaptación de los productos o servicios a las necesidades de los diferentes actores sociales crea valor.</p>	<p>RELACIONES  Con los clientes y la comunidad de impacto</p> <ul style="list-style-type: none"> Creación Colectiva. Personalizada a la realidad social. <p>CANALES </p> <ul style="list-style-type: none"> Canal virtual para brindar el servicio. Difusión por medio de publicidad en medios de comunicación. Feedback a través de comentarios en la plataforma. 	<p>SEGMENTOS  A quienes les resuelves el problema. A quienes le vendes tu propuesta de valor</p> <p>Mercado Segmentado.</p> <p>Segmentos de mercados con necesidades y problemas ligeramente diferentes.</p>
<p>ESTRUCTURA DE COSTOS </p> <p>Desarrollo y programación-Marketing-Prensa y difusión-Mantenimiento-Capacitaciones-Equipamiento en sede central – Personal – Call center.</p>	<p>MÉTRICAS DE IMPACTO  ambientales y/o sociales esperadas</p> <ul style="list-style-type: none"> Disminución de síntomas propios del aislamiento. Cambio a un nuevo paradigma de contacto social. 	<p>FUENTES DE INGRESOS </p> <ul style="list-style-type: none"> Publicidad Suscripción Fundraising 		