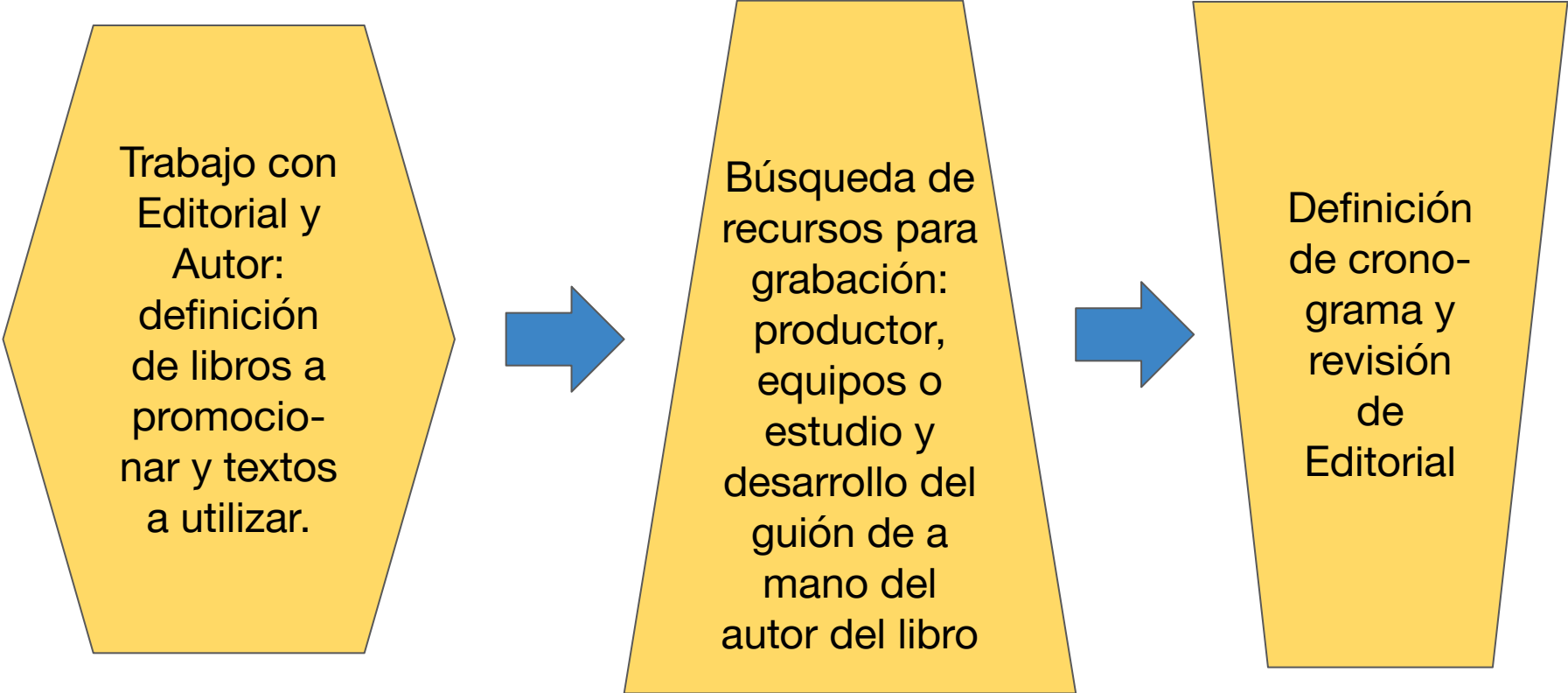


Preproducción audio



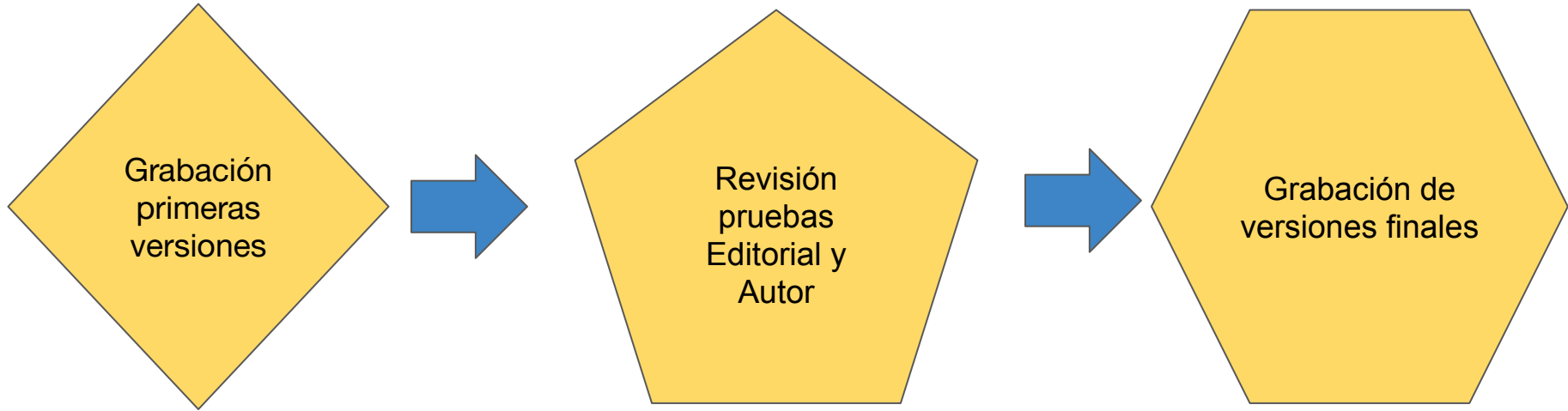
```
graph LR; A[Trabajo con Editorial y Autor: definición de libros a promocionar y textos a utilizar.] --> B[Búsqueda de recursos para grabación: productor, equipos o estudio y desarrollo del guión de a mano del autor del libro]; B --> C[Definición de cronograma y revisión de Editorial];
```

Trabajo con Editorial y Autor: definición de libros a promocionar y textos a utilizar.

Búsqueda de recursos para grabación: productor, equipos o estudio y desarrollo del guión de a mano del autor del libro

Definición de cronograma y revisión de Editorial

Producción audio

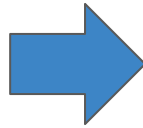


Postproducción audio

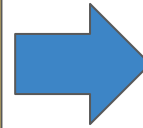


Presentación de audio a librerías

Mapeo de librerías que según disponibilidad de Editorial y compradores potenciales.



Diálogos con librerías para negociar la reproducción de los audios en sus sistemas de sonido en horarios pico.



Establecimiento de horarios y términos de reproducción de la pieza.

Exposición de los lectores al producto

Reproducir el audio elaborado en los horarios acordados y observar atentamente la correlación que esto pueda tener en el volumen de compras de los títulos promocionados.