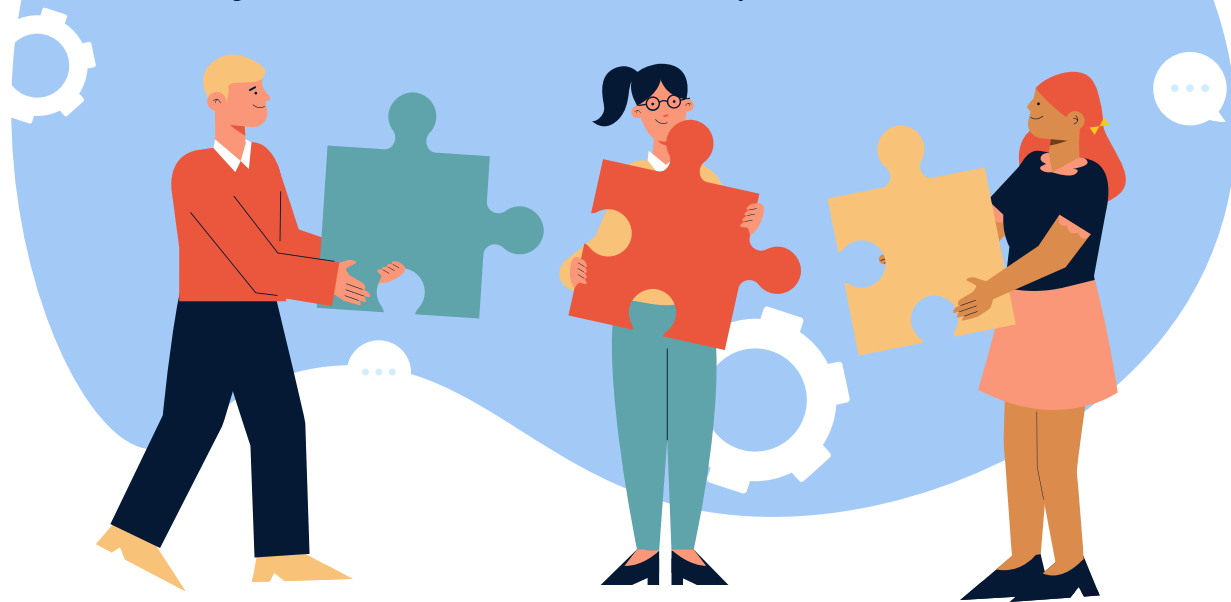


Protegiendo comunidades indígenas

Mejorando la comunicación paciente-médico



INDICE DE CONTENIDOS

01
DESAFÍO

02
SOLUCIÓN

03
MERCADO

04
GENERACIÓN DE VALOR

05
IMPACTO

06
EQUIPO

07
CAPACIDADES

08
ALIADOS

09
VALOR DIFERENCIAL

01

DESAFÍO

Barreras de comunicación
entre médicos y pacientes
indígenas



PROBLEM

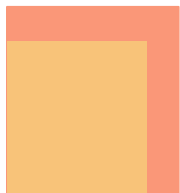
Los médicos no pueden atender pacientes indígenas si no hablan la lengua materna.

Los indígenas no tienen acceso a información del COVID en su lengua materna

SOLUTION

Una aplicación para disminuir el problema de comunicación entre médicos y pacientes indígenas

Las comunidades indígenas también se han visto afectadas por el COVID-19



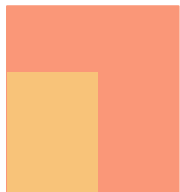
Comercio

Al cerrar las plazas y mercados han dejado de vender sus productos



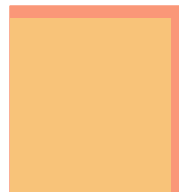
Atención médica

Las consultas se dificultan si el médico no habla la lengua materna del indígena



Solicitar apoyo

Un indígena que no habla español tiene dificultades para solicitar apoyo médico



Acceso a la información

La mayoría de información difundida para prevenir, detectar y tratar el COVID-19 no está en lenguas indígenas

02



SOLUCIÓN

Una aplicación móvil que apoye a la difusión de información en lenguas indígenas

La aplicación móvil tiene los siguientes beneficios:



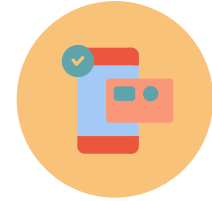
Comercio

- Módulo para informarle al indígena los comercios cercanos que requieren sus productos



Información

- Imágenes interactivas sobre prevención y tratamiento del COVID-19
- Comunica médico-paciente gráficamente y con sonidos



Atención médica

- Módulo para encontrar centros médicos cercanos



03

MERCADO



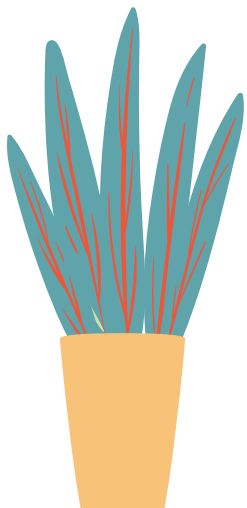
Usuarios

Los usuarios de la aplicación son dos: médicos (Hombres y mujeres, titulados como médicos, que atienden población indígena en centros de salud y que no dominan el idioma de la comunidad) e indígenas (4 años en adelante, utilizan smartphone, podrían dedicarse al comercio de productos del campo, no hablan español/francés/inglés o lo dominan muy poco)

04

GENERACIÓN DE VALOR

La verdadera inclusión social



Éstos días en casa nos han servido para reflexionar sobre la importancia de cada individuo en la sociedad



Educación

Personal que apoya y brinda servicios educativos en el mundo



Atención médica

Personas que arriesgan su integridad y tiempo con su familia por atendernos 24/7



Prensa

Manteniéndonos informados de todo lo que sucede en el momento

Comida y víveres

Grandes cadenas de super mercados han cerrado y nos hemos dado cuenta de lo importante que son las plazas y tiendas locales para nosotros.

Muchos de nuestros indígenas subsisten vendiendo productos del campo en las plazas y centros de la ciudad, y se han visto afectados por el cierre de establecimientos y paro de actividades ante el COVID-19, tanto para generar ingresos ya que ellos no tienen sueldo fijo, como para recibir atención médica e información de prevención.

Podemos apoyarlos abasteciéndonos en puntos específicos de la ciudad con sus productos, comprándoles mediante una aplicación móvil.

Ayudemos a prevenirles del COVID-19 con una aplicación interactiva.

Apoyemos a los servicios médicos a atender a las poblaciones vulnerables, sin que el idioma sea una barrera para su tratamiento.



05

IMPACTO



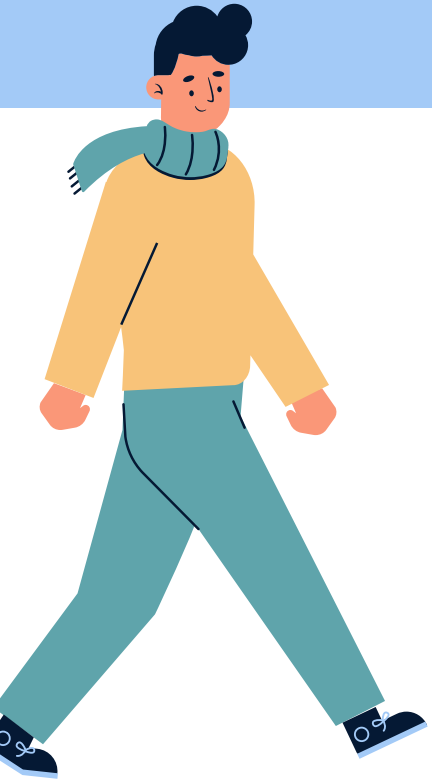
En el mundo hay más de 370 millones de pueblos indígenas

viviendo en más de 90 países en todo el mundo.



06

EQUIPO



Nuestro equipo



**Daniela Reyes
Chalchi**



**Magdalena
Garrido Pérez**



**Salma Aylin
Ruiz Solano**



**María José Mirón
Chacón**

07

ALIADOS

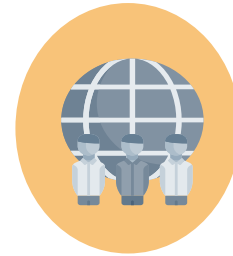




Gobierno



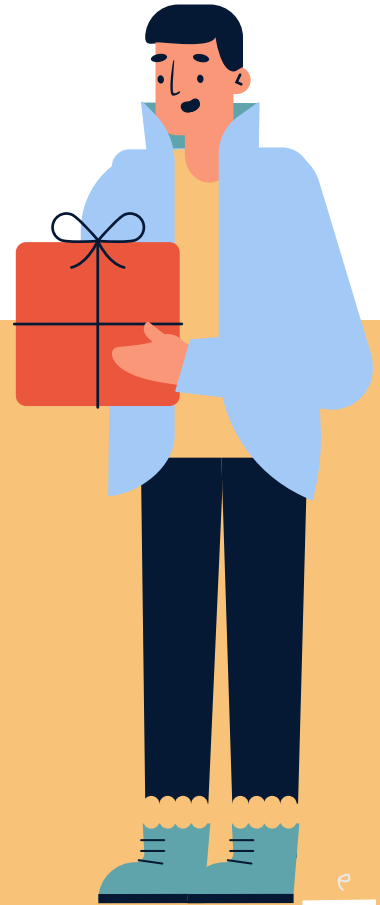
**Fundaciones de
protección a
comunidades
indígenas.**



**Institutos de
Lenguas indígenas
en el mundo**

08

VALOR DIFERENCIAL



Misión

La aplicación es para uso de indígenas y médicos que permita informar a las comunidades indígenas sobre el tratamiento, prevención y diagnóstico del COVID-19, apoyando la comunicación médico-paciente.

La app contará con un módulo para facilitar el comercio de productos de los indígenas.



GRACIAS!

CREDITS: This presentation template was created by **Slidesgo**, including icons by **Flaticon**, and infographics & images by **Freepik**.

Please keep this slide for attribution.

