|  |  |
| --- | --- |
| **Descripción del problema. ¿A cuál de las temáticas propuestas se refiere?**   * Según las estadísticas del Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (SENASA), hay más del **60% de los productos tipo frutas, verduras y hortalizas que contienen residuos de agroquímicos que dañan nuestra salud de nuestros jóvenes**. * Hay datos alarmantes en tipos de frutas de gran consumo, la tasa alcanza el **98% en las peras, 94% para los limones, el 91% de las mandarinas y el 83% de las naranjas**. * Eso ha generado un **crecimiento de la demanda mundial de alimentos sanos** y especialmente en Latinoamérica. * Atacar **este problema es una de las prioridades mundiales** como lo refleja el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) N°2 de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas cuyo propósito es de **“poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible”** * Además, el **problema del éxodo de los jóvenes rurales que no pueden sostenerse en su tierra nativa** y en muchos casos aumentan las poblaciones vulnerables que viven en las villas alrededor de las grandes ciudades. * En base a lo descripto, la temática elegida es la de **Inclusión Social**. | |
| **Perfiles de usuario. ¿Para quiénes es un problema?**  **Todos los jóvenes que están alineados con nuestra visión de un mundo libre de agroquímicos donde todos pueden acceder a productos saludables, promoviendo una vida digna para cada uno, sin dañar las capacidades de las generaciones futuras.**   * Individuos o consorcios de edificios o empresas con espacios disponibles para implantar una huerta (convenio para instalar y mantener). * Individuos con deseos de empezar su propia huerta (ayuda y capacitación). * Huertas establecidas y nuevos modelos (canal de venta o intercambio). * Proveedores de soluciones para desarrollar huertas, como el diseño y realización de huertas, talleres, ferias/eventos, muebles reciclados etc. | **Breve descripción de la propuesta.**  **¿Qué lo vuelve innovador?**   * Respondiendo a la crisis alimentaria, comunidadhuerta.com ofrece una plataforma online y humana para intercambiar, compartir o comprar productos agroecológicos. Contribuyendo al ODS n°2 de hambre cero, para desarrollar una agricultura sostenible. * Para **acelerar el acceso a alimentos sanos**, creamos Comunidad Huerta, **utilizando el poder de las nuevas tecnologías**, **conectando el ecosistema agroecológico** (beneficios idénticos al orgánico pero a un precio más barato) **con los que buscan alimentos libres de agroquímicos** cambiando el paradigma proveedor / consumidor. * Lo hacemos a través de nuestra **plataforma web, ya disponible, donde se suman cada vez más huertas (63 hoy)**, y, donde **las personas pueden buscarlas para compartir, comprar o simplemente intercambiar productos vinculados a la agroecología**. * Asi, **contribuimos al ODS N°2** en diferentes niveles**, proponiendo un modelo alternativo que promueve la autosustentabilidad de las familias, el retorno a una agricultura sostenible y la mejora de la nutrición a un precio justo**. * Ser un **canal alternativo de comercialización** para **productores agroecológicos** a través de la **venta de bolsones de frutas y verduras de estación** a empleados de empresas, que serán entregados por **jóvenes con discapacidades** para incentivar la **inclusión laboral**.   Innovación:   * **Cambiar el paradigma de proveedor / consumidor** actual, para proveer una **solución que permite a cada uno, vivir una vida digna y saludable en base a sus necesidades** * Nos proponemos **combinar los principios más antiguos de comunidad humana y de las últimas tecnologías** a través de la **plataforma online y de la comunidad física ya desarrollada**, buscando **conectar las necesidades con respuestas saludables de proximidad a un precio justo**. Hoy ya tenemos 50 huertas registradas y una herramienta que permite a todos, encontrar una cerca de su casa y conectarse con ella. * **Una solución integral**, con **acceso a contenido curado, relevante y servicios / productos que se necesitan** en el proceso y **ofrecer apoyo tanto a los productores como a los consumidores a través de capacitaciones**, agrotécnicas o organizacionales.   Equipo:  El equipo está conformado por tres integrantes actualmente, **Maximiliano Damian Bonacquisti (27 años) del partido de Jose C.Paz** – Creador del emprendimiento – Promotor de PROHUERTA (Experiencia en gestión, armado y charlas sobre huertas comunitarias). Red de contactos del mundo huertero. Es el nexo entre el emprendimiento y los usuarios de la plataforma.  **Emiliano Andres Favini (27 años) del partido de** **Malvinas Argentinas**- Ingeniero en Sistemas (Experiencia en gestión de proyectos sociales y programación web/mobile) Es la parte técnica del equipo, maneja el desarrollo de la plataforma.  **Rodrigo Ezequiel Gonzalez (28 años) del partido de San Miguel** - Ingeniero en Sistemas (Experiencia en estrategias de marketing) Lidera el proyecto, maneja las redes sociales y las relaciones institucionales del emprendimiento.  Es un equipo que se complementa muy bien, en donde cada uno tiene un rol bien definido, y al mismo tiempo una orientación social que nos une. |
| **Breve descripción de los costos que implica la puesta en marcha y operación del proyecto.**  **Breve descripción de los ingresos y egresos que se esperan.**  **Costos a 6 meses:**  **2da versión Plataforma web (Incluyendo modulo de pago online):** 20000$.  **Desarrollo de App Mobile:** 20.000$  **Marketing/comunicación:** tarjetas individuales y genéricas + flyers.  **Operación:** Viajes y una persona part time para ayudar para la coordinación de proyectos 6000$ por mes = 36000$.  **Administración:** 20000$ (creación del emprendimiento como SAS).  **Ingresos:**  **Enfoque principal:**   * Desarrollar oportunidades de compartir e intercambiar productos / servicios y conocimientos directamente entre miembros de la red sin cobrar una comisión por estas operaciones.   **Propuestas de valor para los que lo necesitan:**   * **Consultora:** ofrecer armar proyectos, coordinación, modelos, herramientas, contactos y alternativas adaptadas a las necesidades y poder adquisitivo de diferentes tipos de organizaciones (RSE Empresas, Cooperativas, OSC, consorcios de edificios, entidades gubernamentales) (ej. La propuesta de proyecto que nos pidió el Gobierno de la Ciudad para armar una Huerta en la casa del gobierno y el proyecto con el municipio de San Miguel para desarrollar huertas públicas. * **Convenios con proveedores:** asegurar la elección de los proveedores con la mejor propuesta de valor para los objetivos / necesidades del proyecto (precio / calidad / Beneficio de Interés Colectivo): Se cargará una comisión mínima para la coordinación para repartir el costo entre el comanditario y los proveedores. * **Venta / compra entre huertas y usuarios**: ofrecer un medio de pago seguro a través de la plataforma por una comisión inferior a las plataformas existentes. * **Venta / compra entre huertas y proveedores:** ofrecer un medio de pago seguro en la plataforma a proveedores de servicios y productos de calidad para las huertas por una comisión inferior a las plataformas existentes (ej. El convenio que estamos por firmar con WoodIdea que provee muebles para Huertas en madera biosintética). * **Sponsorship:** elección de organizaciones tipo empresa B, BIC (Beneficio Interés Colectivo) o empresas con políticas de RSE con impacto real que quieren apoyar a la comunidad y aparecer en la plataforma. Modelo de contribución a definir caso por caso.   **Egresos:**   * **Impuestos:** En base a la operatoria diaria, se incluyen los impuestos que toda empresa debe pagar para su normal funcionamiento**.** * **Sueldos:** Se incluye como objetivo que en cada año de desarrollo del emprendimiento, cada cofundador del emprendimiento pueda dedicarse full-time. * **Servicios:** Luz, agua, internet, etc. * **Publicidad:** Redes Sociales y medios gráficos. | |