

## Problema

### Descripción: DESAFÍO 3 - MÁS ARGENTINOS VIAJANDO POR ARGENTINA

#### ¿Quién? ¿Para quiénes es un problema?

**Turista:** Antes y durante el viaje, necesita información para decidir qué actividades realizar y aprovechar el viaje acorde a sus recursos disponibles y preferencias. La información se encuentra dispersa, debe recurrir diversas fuentes y aun así hay atractivos que no llega a disfrutar.

**Operadores turísticos:** Ofrecen productos y servicios. Ante un nuevo perfil del turista deben tener presencia en los canales digitales, pero no cuentan con las herramientas y conocimientos para desarrollar estrategias digitales para llegar al gran número de personas que buscan información turística en internet.

#### ¿Qué? ¿Qué propongo para resolverlo?

Gabriela es un asistente virtual inteligente que además de brindar información turística a través de un chat, conecta al turista con una amplia variedad de actividades, así como productos y servicios de emprendedores vinculados a la cadena de valor turística de una ciudad/localidad.

#### ¿Qué lo vuelve innovador?

- Gabriela permite a los oferentes de productos/servicios acercarse de una forma personalizada al turista digital a través de las experiencias.
- Gabriela reúne la información turística disponible en internet, la cual procesa y brinda a través de una simple interfaz de chat al turista según a sus preferencias.
- La interacción turista-Gabriela brinda información para conocer las necesidades y tomar decisiones para mejorar la gestión de actores públicos y privados orientada al turista.

#### ¿Cómo? ¿Cómo lo voy a implementar? ¿Grado de avance?

Actualmente hemos avanzado en la implementación, Gabriela se encuentra en fase de prueba para un grupo cerrado de usuarios inscriptos brindando información de los puntos de interés de Salta Capital, eventos y actividades para realizar. En el armado de la base de datos se recurrió a diversas fuentes: datos proporcionados por Ministerio de Turismo de Salta, webs y material bibliográfico. Las experiencias que ofrece el bot son muy variadas contando con ofertas de agencias. Gabriela está integrada a una fan page, pero puede implementarse en otros servicios de mensajería; cuenta con algoritmos que interpreta el lenguaje natural y arma perfiles del usuario en base a la interacción que tiene. En julio se realizará el lanzamiento público de Gabriela con información de Salta Capital y alrededores, articulando con organizaciones públicas y privadas.

#### ¿Cuánto?

Costos de puesta en marcha y operación del proyecto: Recurso humano (para el armado de base de conocimientos del bot, ventas, programación del bot y desarrollo de inteligencia artificial), servicios de infraestructura tecnológica escalable (AmazonWS, maquinas virtuales, repositorios Git), anuncios en Facebook. Ingresos esperados del proyecto: Nuestro modelo de ingresos se sustenta en varios pilares, como ser el cobro por destacar eventos y experiencias, cobro de una suscripción mensual a operadores turísticos y proveedores de servicios relacionados para aparecer en el directorio, cobro al operador turístico por contacto de cliente a través de Gabriela para disfrutar de una experiencia (cobro por conversión). Gabriela ofrece información básica de los puntos de interés (museos, lugares históricos, atractivos naturales, etc), mediante el cobro de un monto el responsable del atractivo turístico puede ampliar el contenido que Gabriela brinda del lugar: texto, audios, video con contenido exclusivo.