

PROBLEMA

ARGENGO.COM hace referencia al desafío de “más extranjeros viajando por Argentina”. Buscamos resolver la carencia de un producto turístico final, para lograr estimular y facilitar el recorrido de los extranjeros de una manera accesible, rápida y eficaz dentro de Argentina. Nuestro país cuenta con una rica diversidad cultural, social y geográfica que puede ser recorrida y disfrutada en un mismo viaje. Para ello ARGENGO.COM desarrollara los distintos circuitos, a la medida del turista.

¿QUIÉN?

ARGENGO.COM se crea con la finalidad de poder brindarle al deseoso de visitar nuestro país, rapidez, calidad y satisfacción. Se propone un acompañamiento continuo con todo lo necesario para un viaje completo y saludable. Esto será logrado a través de la conectividad generada por los circuitos turísticos estratégicamente diseñados. ARGENGO.COM apunta al público en general pero enfocándose en una franja etaria de 30 a 60 años aproximadamente, deseoso y ávido de conocer nuevos destinos turísticos.

¿QUÉ?

Creemos en la conectividad como un fin turístico, a través de las distintas conexiones aéreas/terrestres internas que nos darán lugar a trabajar de una manera rápida, sencilla y con calidad. Ofreciendo así los respectivos circuitos turísticos, como un producto final de comercialización. Lo innovador de la propuesta es la conectividad generada, la variabilidad de códigos aéreos compartidos que da lugar al flujo creciente de extranjeros y nos permite abrirnos al mercado como centro turístico.

¿COMO?

ARGENGO.COM se plantea llevar la iniciativa a través de la creación de un tour operador (on-line), generado con personal idóneo para así acceder a la posibilidad de la creación y comercialización de circuitos turísticos a través de acciones comerciales con los distintos proveedores a nivel país lo cual, permite un trabajo en conjunto. ARGENGO.COM es una idea que se encuentra en etapa de desarrollo. Ya que es un proyecto escalable, con mucha potencialidad para el futuro. Tenemos como fin, lograr crearlo, a través de un gran esfuerzo, vocación y servicio.

COSTOS

ARGENGO.COM plantea como gastos fijos, la instalación del mismo como operador, y poder absorber los costos de los permisos necesarios para la obtención de la licencia definitiva. Apunta a que el desarrollo del mismo sea a través de una plataforma web, para solo tener que contar con gastos mobiliarios (computadoras/ escritorios/ acceso de internet y línea telefónica, entre otros). Para ARGENGO.COM es necesario contar con personal destacado en acciones de marketing y comunicación, soportes web, publicidad, diseño grafico, entre otros. Con pasos cortos pero seguros, ARGENGO.COM busca sustentarse en el mercado, a través del desarrollo de la comercialización de los circuitos turístico diseñados y también de otros productos relacionados al mercado turístico. Siempre contando con el asesoramiento permanente al pasajero, con el fin de obtener resultados satisfactorios.